

FRANTOIO GHIGLIONE & C. SAS
Via Ciancergo,25 18020 Dolcedo -Imperia-

FICHE TECHNIQUE		
NOM DE VENTE	***ZENZAPERO***	
DESCRIPTION ET UTILISATION DU PRODUIT	Apéritif sans alcool et non gazéifié, au gingembre et à l'orange, fabriqué artisanalement. Excellent pour les boissons alcoolisées et non alcoolisées, les boissons et les apéritifs. Bien agiter avant de servir. Après ouverture, à conserver au réfrigérateur et à consommer dans les 5 semaines ou dans un endroit frais et sec encore fermé.	
INGREDIENTS	Eau minérale naturelle, sucre, gingembre frais (27%), jus et écorces d'orange (25%), écorces de citron (5%), correcteur d'acidité : acide citrique. Sans conservateurs, arômes, colorants et concentrés.	
MELANGE	1 part de Zenzapero + 5 parts d'autres boissons.	
SHELF LIFE	15 Mois à compter de la date de production.	
POIDS NET	Bouteilles de 500 ml.	
INFORMATIONS ALLERGÈNES :Peut contenir des traces de fruits à coque, de céleri et de moutarde.		Le produit ne contient pas d'OGM.

CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT		
CARACTÉRISTIQUESORGANOLEPTIQUES	Aspect/Couleur Odeur / Goût	Orange ambré. Arôme et saveur intenses de gingembre frais avec une note légèrement épicée, un goût d'orange fraîchement pressée et une délicate saveur amère grâce aux écorces de citron et d'orange.
VALEURS NUTRITIONNELLES (valeurs moyennes exprimées pour 100 ml. de produit)	Kcal / Kj Gros dont saturés Glucides Sucres Proteines Sel	182 / 775 0 0 45 45 <0,50 0

DONNEES LOGISTIQUES		
PACKAGING DU PRODUIT	Pot de verre	230 gr.
CARACTERISTICS DU PACKAGING	Type de Packaging Pièces par carton Poids du carton	carton 12 Kg.4,5
CARACTERISTICS DE LA PALETTE	Palette type Boxes par étage Plan per palette	Euro cm.80x120 x 130 12 10